

ROSCon JP  
2026.2.11

# 機器展示・スポンサー募集のお願い

---

茨城・つくば

主催：ROSCon JP

共催：Open Robotics



# 日本発のROS開発者向け公式イベント「ROSCon JP」

ROSCon JPは、日本でのROS開発エンジニアのために開く開発者会議です。

また、米国Open Roboticsのライセンスを受けた**公式なROSConのランチ開催としての開催**となります。

ROS (Robot Operating System)は、Willow Garage社(米国)が開発し、学术界のみならず、工業界でも使われ始めているロボット用のオープンプラットフォームで、いまや、世界中で利用されています。

ROSConはROSエンジニアのための開発者会議として、Open Roboticsが2012年から始めました。

日本でもROSエンジニアのコミュニティ活動は盛んになってきております。

主要な活動であるROS勉強会がこのコロナ禍でも開催され、勉強会の登録ユーザーも2500名を超える程になりました。

また、2022年には、日本でもiROS・ROSConも開催され、更なる盛り上がりを見せております。

今回、ROSCon JPは、本場のROSCon同様に、ROS関連ライブラリやツール、デバイスの使い方を紹介、説明するテクニカルトークや、ROSのベストプラクティス、新技術を共有する場になる予定です。



# 会場は、学術・研究都市「つくば」

## ■つくば市

つくば市は、1960年代から筑波研究学園都市として開発が進み、日本国内最大の学術都市となっている。

市域には、多数の研究機関が立地し、首都圏新都市鉄道つくばエクスプレスが開業し、つくば駅から東京・秋葉原まで最短45分と首都圏へのアクセスも良好で、人気スポットとなっている。

### ◎会場：TSUKUBA CAPIO

〒305-0032

茨城県つくば市竹園1丁目10-1

アクセス：つくばエクスプレス「つくば駅」下車 A3出口より徒歩10分  
桜土浦ICから下りた後、約15分程の行程

観客席からみて舞台を額縁のように区切る構造のホールで、1996年にオープンしました。

カピオは、各種室内スポーツや集会などの多目的な利用のためのアリーナ、演者と観客の一体感を生み出す客席配置と高品質な舞台設備により、本格的な演劇・ダンス公演に適しているホール、その他、中会議室、小会議室、リハーサル室、リフレッシュルーム等の施設を併設



# ROSCon JP 2026開催概要

■開催日時 : 2026年8月4日～5日 (2日間)

■開催場所 : TSUKUBA CAPIO  
<https://www.tcf.or.jp/capio/>

■募集人数 : 8/4 (火) 午前 ワークショップ (仮) 50名 (予定)  
8/4 (火) ~8/5 (水) カンファレンス 200名(予定)

※カンファレンスにつきましては、8/4・午後から8/5・1日中の2日間開催を計画しております。

■主 催 : 一般社団法人ROSCon JP

■後 援 : ROSCon  
Open Robotics

■使用言語 : 日本語

■開催内容 : 2018年に第1回ROSConJPが開催されて以降、大盛況となっているROSCon JP。  
さまざまな分野で活躍されている日本のROS開発者のための会議・ROSCon JP 2026を開催。  
ROSCon JPはOpen Roboticsから正式に許諾を得て開催される国内公式イベントです。



Open Roboticsでは、産業界、学界、政府と協力して、オープンソースのソフトウェアとハードウェアの開発、配布、採用をサポートし、ロボット研究、教育、製品開発に使用。非営利団体として、ROSの振興に努める。

# ROSCon JP 2026開催スケジュール（予定）

## ●2026年6月中旬 スポンサー募集終了

※お申込み多数の場合、2026年6月前にお申込みいただいても、

ご希望に添えない場合もございますので、お早めのお申込みをお勧めいたします。

※今回の開催は、1日半での開催となりますので、懇親会での展示、休憩時間の増加によって、来場者とのコンタクト機会も増加します。

	～9:00	AM	昼休み	PM	18:00～	
8/4 (火)		ROSCon JP ワークショップ 開催	スポンサー様 出展準備	受付	ROSCon JP カンファレンス 開催	懇親会
8/5 (水)		ROSCon JP カンファレンス 開催	ランチ 提供	ROSCon JP カンファレンス 開催	スポンサー様 撤去	

# ROSCon JP主催団体紹介

## ■一般社団法人ROSCon JP

団体住所：  
〒101-0025  
東京都千代田区神田佐久間町1丁目8番4号 アルテール秋葉原708

### ■代表理事

Dr. Geoffrey Biggs (1981年生)

2009年度 - 2010年度：  
独立行政法人産業技術総合研究所，  
知能システム研究部門，産総研特別研究員  
2011年度 - 2018年度：  
国立研究開発法人産業技術総合研究所，  
知能システム研究部門/  
ロボットイノベーション研究センター，主任研究員  
2019年、株式会社ティアフォー・シニアエンジニア  
2020年、Open Robotics, Consulting Software Engineer  
2022年、Open Source Robotics Foundation CTO



### ■理事

江頭 宏和(1979年生)  
html5j 運営スタッフ

Web制作会社に勤務する傍ら、デベロッパコミュニティ「html5j」と「日本Androidの会」の運営スタッフを務めており、中でもWebデベロッパ向けのロボティクス技術やGoogleのXRテクノロジーについてはワーキンググループの主宰として技術の普及に取り組んでいる。



### ■理事

中川 友紀子(1971年生)  
株式会社アルティ 代表取締役  
公益財団法人ニューテクノロジー振興財団 事務局長

1995年、法政大学大学院工学研究科システム工学専攻  
修了後、東京工業大学 大学院総合理工学研究所助手。  
1998年10月から、科学技術振興機構ERATO  
(戦略的創造研究推進事業)  
「北野共生システムプロジェクト」研究員となり、  
2001年より日本科学未来館 展示企画グループサブリーダー。  
2003年、株式会社イクスリスリサーチ取締役就任。  
2005年9月、株式会社アルティ設立  
2022年12月、Open Source Robotics Foundation理事に就任。



### ■実行委員

中村 匠  
ユニティ・テクノロジーズ・ジャパン株式会社 エンジニア

2020年からIntelでROSコミュニティに広く活用されるRealSense製品の担当を務め、ROSEコシステムの成長に貢献。2022年のROSCon Kyotoを皮切りに、毎年ブース出展やスポンサーとして活動。2024年からはUnityで産業向けの顧客対応を担当し、ROSとの連携を強化。シミュレーションや産業分野におけるROSの利活用を推進し、ROSコミュニティの活発化に取り組んでいる。



### ■理事

高瀬 英希  
東京大学大学院情報理工学系研究科 システム情報学専攻  
准教授

2012年3月、名古屋大学 大学院情報科学研究科 博士(情報科学)  
2012年4月より、京都大学 大学院情報科学研究科 助教。  
2019年11月より、京都大学 大学院情報科学研究科 准教授。  
2021年4月より、東京大学大学院情報理工学系研究科 准教授。  
組込みIoTシステム向けのプラットフォーム技術やシステムレベル  
設計手法を主な研究分野とする。ROSに関しては、組込みマイコン向けの軽量実行環境  
mROS 2や関数型言語Elixirによる  
クライアントライブラリRclxを研究開発中。



### ■実行委員

吉本 幸太郎  
株式会社ティアフォー ソフトウェアエンジニア

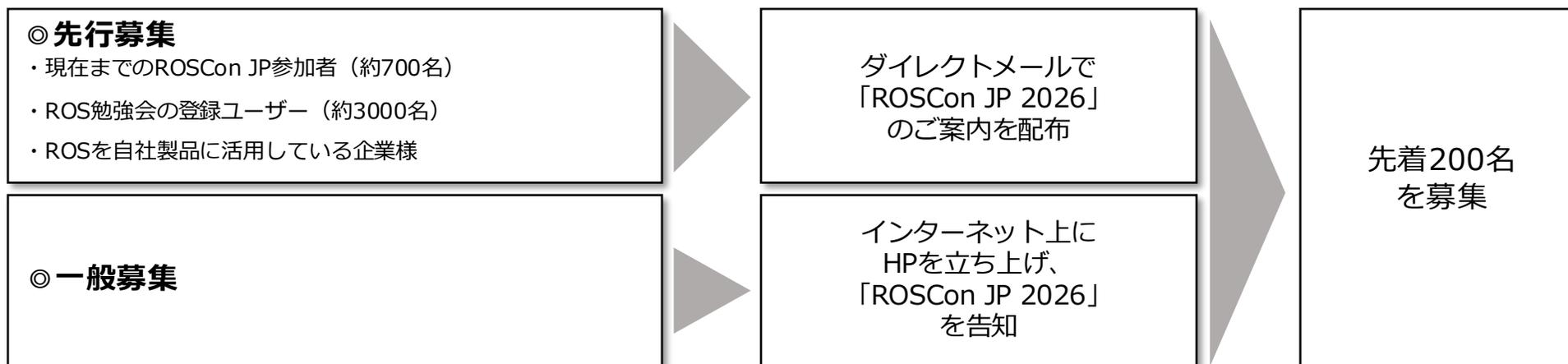
2022年、奈良先端科学技術大学院大学 情報科学研究科 博士前期課程を修了後、  
株式会社ティアフォーにてソフトウェアエンジニアとしてシミュレータの開発を行う。  
学生時代よりROSを活用してNHK学生ロボコン・World Robot Summit・RoboCup  
などに参加し受賞多数。



# ROSCon JP 2026基調講演者紹介

**検討中**

# 想定参加者層



- ・ 募集人数 : 8/4 ワークショップ 50名  
8/4~5 カンファレンス 200名

- ・ チケット料金（暫定） : 《消費税込》

	早期割引	普通	当日
ビジネス	¥44,000円	¥55,000円	¥66,000円
個人	¥27,500円	¥38,500円	¥49,500円
学生	¥16,500円	¥33,000円	¥33,000円

- ※上記チケット料金は、都合により変更となる場合がございます。
- ※今回はカンファレンスにつきまして、8/4・午後から8/5・1日中の2日間開催を計画しております。
- ※個人とは、ROSを仕事ではなく個人的な事で使用されている方に限ります。
- ※個人および学生入場者には、領収書を発行致しません。
- ※早期割引で、最大200名となった場合、普通チケット・当日チケットは販売致しません。
- ※開催日前に、最大200名となった場合、当日チケットは販売致しません。
- ※学生でのご登録の場合には、当日学生証の提示が必要となります。
- ※消費税込みのお値段となります。

	プラチナ 165万円 (税込)	ゴールド 66万円 (税込)	シルバー 44万円 (税込)	ブロンズ 22万円 (税込)	フレンドシップ <sup>o</sup> 5.5万円 (税込)
申込企業枠	1社				
参加招待枠	6名	4名	2名	1名	
展示ブースのご提供	○ (3テーブル分)	○ (2テーブル分)	○	○	
セッション間のスライドへの ロゴ掲載	○ (独立スライド)	○	○	○	○ (文字のみ)
ウェブサイトへのロゴ掲載	○ (トップポジション)	○ (ゴールドポジション)	○ (シルバーポジション)	○ (ブロンズポジション)	○ (フレンドシップポジション)
Tシャツへのロゴ掲載	○ (トップポジション)	○ (ゴールドポジション)	○ (シルバーポジション)		
各種プロモーション媒体 (パンフ、メール、広告等) へのロゴ掲載	○ (トップポジション)	○ (ゴールドポジション)	○ (シルバーポジション)		
ROSCon JP 2026看板への ロゴ掲載	○ (トップポジション)	○ (ゴールドポジション)			
カンファレンス会場で ポスター設置 ※自立形式のみとなります。	○ (~120cm x 200cm、 スポンサー提供)	○ (~120cm x 200cm、 スポンサー提供)			
レジストレーションで ポスター設置 ※自立形式のものがお勧めです。	○ (~120cm x 200cm、 スポンサー提供)				

# 機器展示・スポンサープラン内容1

## ■参加招待枠

- プラン内容により、カンファレンスにご参加いただける座席をご用意します。

- ・プラチナプラン —6名
- ・ゴールドプラン —4名
- ・シルバープラン —2名
- ・ブロンズプラン —1名



Platinum

Gold

Silver

Bronze

Friendship

## ■展示ブースのご提供

- 企業出展会場に企業ブースを出展出来ます。

- ・テーブル —1台
- ・イス —2脚
- ・パーテーション —2枚
- ・社名板 (モノクロで記載) —1枚
- ・電源 (100V・5A) —1式

- ※1コマにつき
- ※プラチナスponsorは3コマ分、ゴールドは2コマ分
- ※通信環境については会場全体での無線LANご使用となるため、ご用意は難しい状況です。



Platinum

Gold

Silver

Bronze

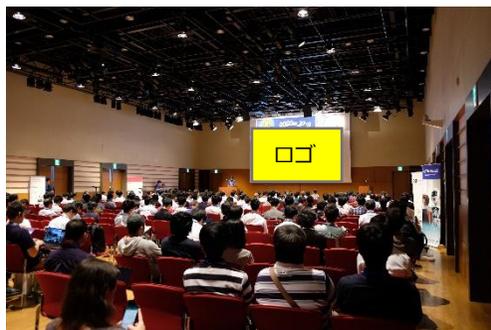
Friendship

## ■セッション間のスライドへのロゴ掲載

- セッション間のスライドにスポンサーとしてロゴを掲載

※プラチナスponsorは独立スライドとして表示

※フレンドシップスponsorは、文字のみ



Platinum

Gold

Silver

Bronze

Friendship

## ■ウェブサイトへのロゴ掲載

- 「ROSCon JP 2026」のウェブサイトへのロゴ掲載

- ・プラチナプラン
- ・ゴールドプラン
- ・シルバープラン
- ・ブロンズプラン
- ・フレンドシッププラン



Platinum

Gold

Silver

Bronze

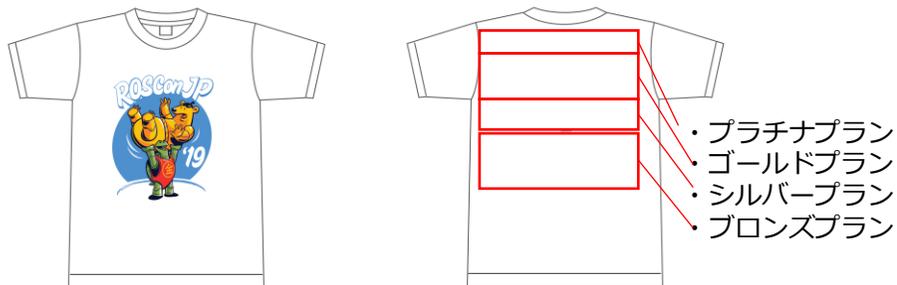
Friendship

※本ページの画像は参考画像です。

# 機器展示・スポンサープラン内容2

## ■Tシャツへのロゴ掲載

- ノベルティでお渡しするTシャツにロゴを掲載（下記は2019年度例）



Platinum

Gold

Silver

Bronze

Friendship

## ■各種プロモーション媒体へのロゴ掲載

- 各種プロモーション媒体へのロゴ掲載
- ・会場で当日配布するパンフレット（A4両面カラー・300部）へのロゴ掲載
- ・参加者への事前のご案内メール（文字のみ・250件）
- ・「ROSCon JP 2026」のイベント広告等

Platinum

Gold

Silver

Bronze

Friendship

## ■「ROSCon JP 2026」の看板へのロゴ掲載

- 当日のカンファレンス会場での「ROSCon JP 2026」看板へのロゴ掲載（下記は2019年度例）



Platinum

Gold

Silver

Bronze

Friendship

## ■ポスター設置

- レジストレーションでポスター設置（プラチナプランのみ）
  - カンファレンス会場内にポスター設置
- ※ポスターサイズ  
～1200×2000mm以内  
（スポンサー様提供を想定）  
※掲出できるポスターは自立出来るもののみとなります。



Platinum

Gold

Silver

Bronze

Friendship

※本ページの画像は参考画像です。

# 機器展示・スポンサープラン1

## Platinum PLAN (プラチナプラン)

—最上級のスポンサープランです— (1枠)

※プラチナプランにつきましては、  
スポンサー募集開始後、2週間でご要望いただきました企業様の中から  
ROSConJP実行委員会の方で選定をさせていただきます。

- 参加招待枠 –6名 (ブーススタッフ含む)
- 展示ブース (3コマ)
- セッション間のスライドへのロゴ掲載 (独立スライドとして展開)
- ウェブサイトへのロゴ掲載 (トップポジション)
- オリジナルTシャツへのロゴ掲載 (トップポジション)
- 各種プロモーション媒体へのロゴ掲載 (トップポジション)  
《当日パンフレット (300部~)、参加者へのメール、広告等》
- ROSCon JP 2026看板へのロゴ掲載 (トップポジション)
- レジストレーションでのポスター設置
- カンファレンス会場でのポスター設置

通常価格

165万円 (税込)

# 機器展示・スポンサープラン2

## Gold PLAN (ゴールドプラン)

—2コマの展示ブースと各種PRメニューでロゴやポスターが記載できるスポンサープランです—

- 参加招待枠 —4名 (ブーススタッフ含む)
- 展示ブース (2コマ)
- セッション間のスライドへのロゴ掲載
- ウェブサイトへのロゴ掲載 (ゴールドポジション)
- オリジナルTシャツへのロゴ掲載 (ゴールドポジション)
- 各種プロモーション媒体へのロゴ掲載 (ゴールドポジション)  
《当日パンフレット (300部~)、参加者へのメール、広告等》
- ROSCon JP 2026看板へのロゴ掲載 (ゴールドポジション)
- カンファレンス会場でのポスター設置

通常価格

66万円 (税込)

# 機器展示・スポンサープラン3

## Silver PLAN（シルバープラン）

—ブロンズプランよりロゴがやや大きめに記載されるスポンサープランです—

- 参加招待枠　—2名（ブーススタッフ含む）
- 展示ブース（1コマ）
- セッション間のスライドへのロゴ掲載
- ウェブサイトへのロゴ掲載（シルバーポジション）
- オリジナルTシャツへのロゴ掲載（シルバーポジション）

通常価格

44万円（税込）

# 機器展示・スポンサープラン4

## Bronze PLAN (ブロンズプラン)

—基本的な展示ブースとロゴが記載されるシンプルなスポンサープランです—

- 参加招待枠 —1名 (ブーススタッフ含む)
- 展示ブース (1コマ)
- セッション間のスライドへのロゴ掲載
- ウェブサイトへのロゴ掲載 (ブロンズポジション)
- オリジナルTシャツへのロゴ掲載 (ブロンズポジション)

通常価格

22万円 (税込)

# スポンサープラン5

## Friendship PLAN (フレンドシッププラン)

—会場でのスライドへの社名記載およびウェブサイトへロゴが記載されるシンプルなスポンサープランです—

- セッション間のスライドへの掲載 (文字のみ)
- ウェブサイトへのロゴ掲載 (フレンドシップポジション)

通常価格

5.5万円 (税込)

# 追加オプション概要 1

※機器展示・スポンサープランご購入の上で下記の追加オプションで社名の認識を広めることができます。

## ■ 昼食スポンサー 22万円（税込）

- ・昼食のスポンサー
- ・昼食直前のセッションで3分の発表
- ・カンファレンス会場に昼食スポンサーとしてロゴの掲示  
(昼食中のみ)



## ■ レセプションスポンサー 22万円（税込）

- ・夜のレセプションのスポンサー
- ・レセプション直前のセッションで3分の発表
- ・レセプション場にスポンサーとしてロゴの表示  
(レセプション中のみ)



## ■ ロゴ掲載ネックストラップ 22万円（税込）

- ・受講者、講演者、関係者に配布するネックストラップにロゴの掲載
- ※ロゴ掲載は単色となります。



## ■ ビデオアーカイブスポンサー 44万円（税込）

- ・全ビデオにスポンサーとしてロゴ表示
- ・ウェブサイト上のプログラムの上にロゴの表示
- ・ビデオのアナウンスメールなどにスポンサーとして表示



※本ページの画像は参考画像です。

# 追加オプション概要2

※機器展示・スポンサープランご購入の上で下記の追加オプションで社名の認識を広めることができます。

## ■ノベルティスポンサー

22万円（税込）

- ・参加者に全員に渡すノベルティに  
ROSCon JPロゴと  
共に会社のロゴを掲示

※ロゴ掲載は単色となります。  
※写真は例です。ノベルティの作成時期により、本オプションは実施しない場合がございますので、ご希望の際には、事務局までお知らせください。



## ■バックスポンサー

22万円（税込）

- ・参加者に渡すノベルティを封入する  
バックにROSCon JPロゴと  
共に会社のロゴを掲示
- ※ロゴ掲載は単色となります。



## ■封入オプション

11万円（税込）

- ・受付にて参加者全員に渡すノベルティに同梱して、ご提供いただく  
アイテムを封入してお渡すことができます。

※A4サイズで、厚さ50mmを超えないもの  
※重さ500gを超えないもの  
※壊れやすいもの、生もの、可燃物をご遠慮ください。  
※上記以外でも封入物により同梱出来ない場合も  
ございますので、封入物選定後、ご相談下さい。



## ■ダイバーシティスポンサー

1口・11万円（税込）

- ・ウェブサイト、セッションの時間外に表示されるスライド、  
参加者との連絡の一部でダイバーシティスポンサーとしての  
アナウンス（文字列）
- ・ダイバーシティ参加者のアクセス情報を公開
- ・参加者全員にチラシを配布しますので、  
A5横サイズ広告枠をご提供致します。
- ・ROSCon JP 2026前後の会社訪問への案内等
- ・学生（留学生含む）、女性、身体障害者等  
への参加補助（補助内容：旅費、参加費）



※候補者はROSCon JP事務局が推薦します。  
予めご了承ください。  
※複数お申込みいただいた場合、掲載順序を優遇させていただきます。

※本ページの画像は参考画像です。

# スポンサー事前注意事項

○天災その他の不可抗力により実施が困難となった場合、主催者は開催前又は開催中に、開催中止又は開催時間の短縮を行うことがあります。

その結果、参加者およびスポンサーに損害が生じる場合であっても、主催者は一切その責任を負いません。

○開催2カ月より前に天災その他の不可抗力によって実施が困難となった場合、それ以前にお支払い頂いたスポンサー費につきましては、

50 %を返金いたします。なお、それ以降に本催事が開催中止又は開催期間の短縮となった場合においては、スポンサー料の返金はいりません。

○何らかの事情により、スポンサー側のご判断にて出展中止をされた場合にも、スポンサー料の返金はいりません。

# 連絡先

ROSCon JP 実行委員会

[rosconjp-2026-oc@roscon.jp](mailto:rosconjp-2026-oc@roscon.jp)

