

ROSCon JP
2019.9.24-25.

機器展示・スポンサー募集のお願い

※ブース出展を伴うプランの予約は終了となりました。

東京・両国

主催：ROSCon Japan

共催：Open Robotics



日本発のROS開発者向け公式イベント「ROSCon JP」

ROSCon JPは、日本でのROS開発エンジニアのために開く開発者会議です。

また、米国Open Roboticsのライセンスを受けた**公式なROSConのランチ開催として2回目の開催**となります。

ROS (Robot Operating System)は、Willow Garage社(米国)が開発し、学术界のみならず、工業界でも使われ始めているロボット用のオープンプラットフォームで、いまや、世界中で利用されています。

ROSConはROSエンジニアのための開発者会議として、Open Roboticsが2012年から始めました。

実際に、2018年は、スペインのマドリッドにて全世界から500名を集めて開催されるほどの盛況ぶりです。

日本でもROSエンジニアのコミュニティ活動は盛んになってきております。

主要な活動であるROS勉強会が月2-3回開催され、勉強会の登録ユーザーも1000名を超える程になりました。

今回、ROSCon JPは、本場のROSCon同様に、ROS関連ライブラリやツール、デバイスの使い方を紹介、説明するテクニカルトークや、ROSのベストプラクティス、新技術を共有する場になる予定です。



会場は、日本の伝統文化のある両国

■両国

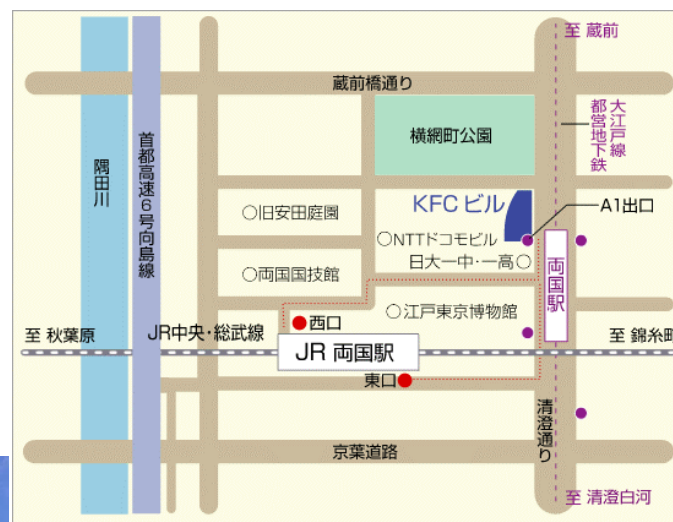
江戸時代から相撲の聖地として名高い街、両国。現在は、外国人にも人気のスポット・両国国技館、江戸東京博物館がある日本の伝統文化を伝える街としても有名です。静かで穏やかな環境の中、「匠」の街としても長い歴史を持ち、多くの文化人が住んだことでも有名で、先端文化発信地・秋葉原にも程近く、新たな伝統・文化を創り出す街としても期待されています。

◎会場：国際ファッションセンター Hall&Room



〒130-0015
東京都墨田区横網1-6-1

都営大江戸線 両国駅出口に直結し、JR両国駅より徒歩6分の好立地と、第一ホテル両国にビル内で直結する大変便利な大規模会議場。



ROSCon JP 2019開催概要

- 開催日時 : 2019年9月24日～25日 (2日間)
2019年9月24日 (火) ROS2講習会 (仮)
2019年9月25日 (水) カンファレンス&企業展示

- 開催場所 : 国際ファッションセンター Hall&Room 3F
<https://www.tokyo-kfc.co.jp/access/>

- 募集人数 : 9/24 ROS2講習会 (予定)
9/25 カンファレンス 250名(予定)

- 主催 : 一般社団法人ROSCon JP

- 後援 : ROSCon
Open Robotics

- 使用言語 : 日本語

- 開催内容 : 2018年9月14日に第1回ROSCon JP 2018が開催され、大盛況で幕を閉じたROSCon JPの第2回。
2019年9月24日-25日・東京にて、日本のROS開発者のための会議・ROSCon JP 2019を開催。
ROSCon JPはOpen Roboticsから正式に許諾を得て開催される国内公式イベントです。



Open Roboticsでは、産業界、学界、政府と協力して、オープンソースのソフトウェアとハードウェアの開発、配布、採用をサポートし、ロボット研究、教育、製品開発に使用。非営利団体として、ROSの振興に努める。

ROSCon JP主催団体役員紹介

■代表理事

Dr. Geoffrey Biggs (1981年生)
株式会社ティアフォー シニアエンジニア



2009年度 - 2010年度：
独立行政法人産業技術総合研究所，
知能システム研究部門，産総研特別研究員

2011年度 - 2018年度：
国立研究開発法人産業技術総合研究所，
知能システム研究部門/
ロボットイノベーション研究センター，主任研究員

2019年1月より、株式会社ティアフォー・シニアエンジニア

■理事

江頭 宏和(1979年生)
html5j 運営スタッフ



Web制作会社に勤務する傍ら、デベロッパコミュニティ「html5j」と「日本Androidの会」の運営スタッフを務めており、その中でもWebデベロッパ向けのロボティクス技術やGoogleのXRテクノロジーについてはワーキンググループの主宰として技術の普及に取り組んでいる。

■理事

中川 友紀子(1971年生)
株式会社アールティ 代表取締役
公益財団法人ニューテクノロジー振興財団 事務局長



1995年、法政大学大学院工学研究科システム工学専攻 修了後、
東京工業大学 大学院総合理工学研究科助手。
1998年10月から、科学技術振興機構ERATO（戦略的創造研究推進事業）
「北野共生システムプロジェクト」研究員
2001年より日本科学未来館 展示企画グループサブリーダー
2005年9月、株式会社アールティ設立

■実行委員

近藤 豊
株式会社Preferred Networksエンジニア

2013年、奈良先端科学技術大学院大学
情報科学研究科 博士（工学）
2013年から、川田工業ロボティクス事業部へ入社。
分社化されたカワダロボティクス株式会社で、開発部主任、設計課主任を
歴任し、株式会社Preferred Networksに入社。
実世界のロボティクス技術とAI・機械学習の融合に取り組んでいる。



高瀬 英希
京都大学 大学院情報学研究科 助教

2012年3月、名古屋大学 大学院情報科学研究科 博士（情報科学）
2012年4月より、京都大学 大学院情報学研究科 助教。
2018年10月より、科学技術振興機構（JST）さきがけ 兼任研究者。
組込みIoTシステム向けの実行基盤およびプラットフォーム技術、
システムレベルのSW/HW協調設計手法を主な研究分野とする。
ロボットシステム分野においては、組込みマイコン向けの
ROSノード軽量実行環境mROSを研究開発中。



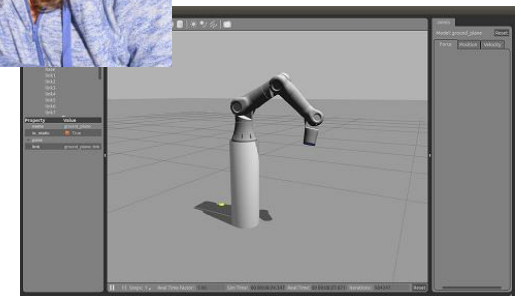
■ Ryan Gariepy

Clearpath Robotics社およびOTTO Motors社のCTOと共同創立者。
OTTOの産業用自律走行技術の開発をリードし、Clearpathのロボット研究者を支援する活動をしている。
ROSの開発者学会「ROSCon」の共同創立者であり、様々な企業向きおよび、アカデミック向けのステアリング委員会の委員、そしてOpen Source Robotics FoundationとNext Generation ManufacturingCanadaの取締役。
ウォータールー大学から機械工学で学者および修士を獲得。
20件以上の知能システムの特許を取得。
メディア会社にロボットとAIのアドバイザーとしても働いています。

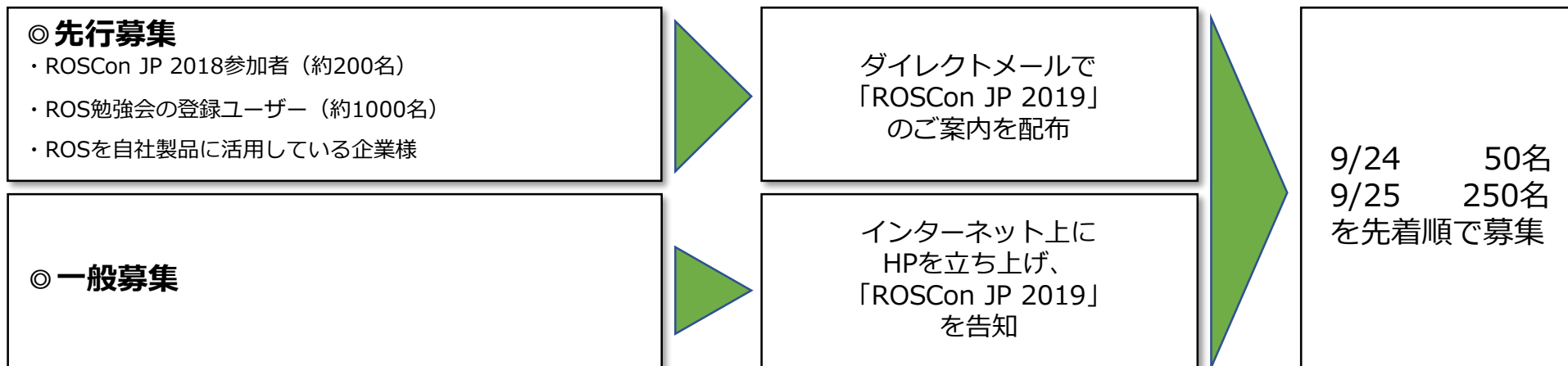


■ Louise Poubel

ROS上で動くハードウェアシュミレーター・Gazeboの開発者。
Open Robotics社でソフトウェアエンジニアとして、ROSやGazeboロボットシミュレータのようなロボット用のオープンソースソフトウェアツールの開発を行なっています。
ブラジルに生まれたポウベル氏はGNOMEプロジェクトのOutreach Program for WomenによってOpen Roboticsに関わり始めました。
日本の千葉大学で電子機械工学を勉強し、フランスのエコール・サントラル・ドゥ・ナントから修士を獲得しました。修士の研究内容は人型ロボットによる人間のリアルタイムモーションの模倣でした。



想定参加者層



・ 募集人数 : 9/24 50名
9/25 250名（会場の都合による）

・ チケット料金（暫定） : 《消費税込》

	早期割引	普通	当日
一般（24-25両日）	¥70,000円	¥80,000円	¥90,000円
一般（25日のみ）	¥40,000円	¥50,000円	¥60,000円
学生・ホビー（24-25両日）	¥30,000円	¥40,000円	¥40,000円
学生・ホビー（25日のみ）	¥20,000円	¥30,000円	¥30,000円

※上記チケット料金は、都合により変更となる場合がございます。

※ホビーとは、ROSを仕事ではなく個人的な事で使用されている方に限ります。

※ホビーおよび学生入場者に関しましては、会社名での領収書発行はいたしません。

※早期割引で、9/24・最大50名、9/25・250名となった場合（先着順）、普通チケット・当日チケットは販売致しません。

※懇親会は参加料に含まれておりますので、分離は出来ません。

※開催日前に、9/24・最大50名、9/25・250名となった場合（先着順）、当日チケットは販売致しません。

※9/24のみのチケット販売は致しません。

※消費税込みのお値段となります。

※内容等につきまして、変更となる場合がございます。

機器展示・スポンサープラン内容一覧

	プラチナ (100万円)	ゴールド (50万円)	シルバー (30万円)	ブロンズ (20万円)	フレンドシップ (3万円)
申込企業枠	1社				
参加招待枠 (ブーススタッフ含む)	6名	4名	2名	1名	
展示ブースのご提供	○ (2テーブル分)	○ (2テーブル分)	○	○	
セッション間のスライドへの ロゴ掲載	予 (独立スライド)	約	予	約	○ (文字のみ)
ウェブサイトへのロゴ掲載	約 (トップポジション)	約 (ゴールドポジション)	約 (シルバーポジション)	約 (ブロンズポジション)	○ (フレンドシップポジション)
Tシャツへのロゴ掲載	済	済	済	済	
各種プロモーション媒体 (パンフ、メール、広告等) へのロゴ掲載	済 (トップポジション)	済 (ゴールドポジション)			
ROSCon JP 2019看板への ロゴ掲載	○ (トップポジション)	○ (ゴールドポジション)			
カンファレンス会場で ポスター設置 ※自立形式のみとなります。	○ (~120cm x 200cm、 スポンサー提供)	○ (~120cm x 200cm、 スポンサー提供)			
レジストレーションで ポスター設置 ※自立形式のものがお勧めです。	○ (~120cm x 200cm、 スポンサー提供)				
追加オプションプラン	○ ※別途費用が掛かります	○ ※別途費用が掛かります	○ ※別途費用が掛かります	○ ※別途費用が掛かります	○ ※別途費用が掛かります

※金額はすべて消費税別となります。

■参加招待枠

- プラン内容により、カンファレンスにご参加いただける座席をご用意します。

- ・プラチナプラン -6名
- ・ゴールドプラン -4名
- ・シルバープラン -2名
- ・ブロンズプラン -1名



Platinum

Gold

Silver

Bronze

Friendship

■展示ブースのご提供

- 企業出展会場に企業ブースを出展出来ます。

- ・テーブル -1台
- ・イス -2脚
- ・パーテーション -2枚
- ・社名板（モノクロで記載） -1枚
- ・電源（100V・5A） -1式

※1コマにつき
 ※プラチナ、ゴールドは2コマ分
 ※通信環境については会場全体での無線LANご使用となるため、ご用意は難しい状況です。



Platinum

Gold

Silver

Bronze

Friendship

■セッション間のスライドへのロゴ掲載

- セッション間のスライドにスポンサーとしてロゴを掲載

※プラチナスポンサーは
 独立スライドとして表示

※フレンドシップスポンサー
 は、文字のみ



Platinum

Gold

Silver

Bronze

Friendship

■ウェブサイトへのロゴ掲載

- 「ROSCon JP 2019」のウェブサイトへのロゴ掲載

- ・プラチナプラン
- ・ゴールドプラン
- ・シルバープラン
- ・ブロンズプラン
- ・フレンドシッププラン



Platinum

Gold

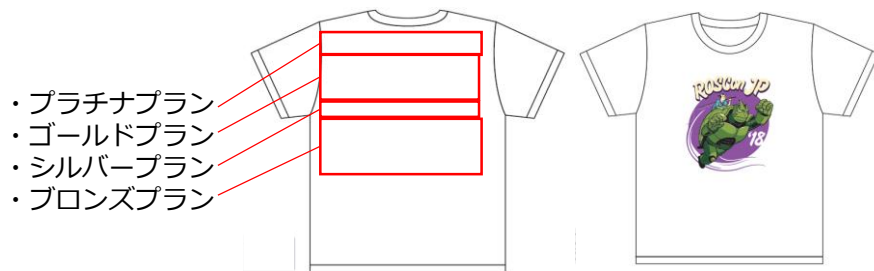
Silver

Bronze

Friendship

■Tシャツへのロゴ掲載

- ノベルティでお渡しするTシャツにロゴを掲載（下記は2018年度例）



Platinum

Gold

Silver

Bronze

Friendship

■各種プロモーション媒体へのロゴ掲載

- 各種プロモーション媒体へのロゴ掲載
- ・会場で当日配布するパンフレット（A4両面カラー・350部）へのロゴ掲載
- ・参加者への事前のご案内メール（文字のみ・250件）
- ・「ROSCon JP 2019」のイベント広告等

Platinum

Gold

Silver

Bronze

Friendship

■「ROSCon JP 2019」の看板へのロゴ掲載

- 当日のカンファレンス会場での「ROSCon JP 2019」看板へのロゴ掲載（下記は2018年度例）



Platinum

Gold

Silver

Bronze

Friendship

■ポスター設置

- レジストレーションでポスター設置

※ポスターサイズ
～120×200mm以内（スポンサー様提供を想定）



Platinum

Gold

Silver

Bronze

Friendship

機器展示・スポンサープラン1

Platinum PLAN (プラチナプラン)

—最上級のスポンサープランです— (1枠)

- 参加招待枠 —6名 (ブーススタッフ含む)
- 展示ブース (2コマ)
- セッション間のスライドへのロゴ掲載 (独立スライドとして展開)
- ウェブサイトへのロゴ掲載 (トップポジション)
- オリジナルTシャツへのロゴ掲載 (トップポジション)
- 各種プロモーション媒体へのロゴ掲載 (トップポジション)
《当日パンフレット (350部)、参加者へのメール、広告等》
- ROSCon JP 2019看板へのロゴ掲載 (トップポジション)
- レジストレーションでのポスター設置

予約済

通常価格

100万円

機器展示・スポンサープラン2

Gold PLAN (ゴールドプラン)

—2コマの展示ブースと各種PRメニューでロゴやポスターが記載できるスポンサープランです—

- 参加招待枠 —4名 (ブーススタッフ含む)
- 展示ブース (2コマ)
- セッション間のスライドへのロゴ掲載
- ウェブサイトへのロゴ掲載 (ゴールドポジション)
- オリジナルTシャツへのロゴ掲載 (ゴールドポジション)
- 各種プロモーション媒体へのロゴ掲載 (ゴールドポジション)
《当日パンフレット (350部)、参加者へのメール、広告等》
- ROSCon JP 2019看板へのロゴ掲載 (ゴールドポジション)

予約済

通常価格

50万円

機器展示・スポンサープラン3

Silver PLAN (シルバープラン)

—ブロンズプランに加え、参加招待枠が1名増えて、ロゴがやや大きめに記載されるスポンサープランです—

- 参加招待枠 -2名 (ブーススタッフ含む)
- 展示ブース (1コマ)
- セッション間のスライドへのロゴ掲載
- ウェブサイトへのロゴ掲載 (シルバーポジション)
- オリジナルTシャツへのロゴ掲載 (シルバーポジション)

予約済

通常価格

30万円

機器展示・スポンサープラン4

Bronze PLAN (ブロンズプラン)

—基本的な展示ブースとロゴが記載されるシンプルなスポンサープランです—

- 参加招待枠 —1名 (ブーススタッフ含む)
- 展示ブース (1コマ)
- セッション間のスライドへのロゴ掲載
- ウェブサイトへのロゴ掲載 (ブロンズポジション)
- オリジナルTシャツへのロゴ掲載 (ブロンズポジション)

予約済

通常価格

20万円

スポンサープラン5

Friendship PLAN (フレンドシッププラン)

—会場でのスライドへの社名記載およびウェブサイトへロゴが記載されるシンプルなスポンサープランです—

- セッション間のスライドへの掲載 (文字のみ)
- ウェブサイトへのロゴ掲載 (フレンドシップポジション)

通常価格

3万円

追加オプション概要 1

※機器展示・スポンサープランご購入の上で下記の追加オプションで社名の認識を広めることができます。

■昼食スポンサー 20万円

- ・昼食のスポンサー
- ・昼食直前のセッションで5分の発表
- ・昼食会場にスポンサーとしてロゴの表示
(昼食中のみ)



予約済

■レセプションスポンサー 20万円

- ・夜のレセプションのスポンサー
- ・レセプション直前のセッションで5分の発表
- ・レセプション場にスポンサーとしてロゴの表示
(レセプション中のみ)



予約済

■ビデオアーカイブスポンサー 25万円

- ・全ビデオにスポンサーとしてロゴ表示
- ・ウェブサイト上のプログラム中にロゴの表示
- ・ビデオのアナウンスメールなどにスポンサーとして表示



予約済

■ロゴ掲載ネックストラップ 15万円

- ・受講者、講演者、関係者に配布するネックストラップにロゴの掲載



予約済

※本ページの画像は参考画像です。

追加オプション概要2

※スポンサープランご購入の上で下記の追加オプションで社名の認識を広めることができます。

■カップスポンサー 20万円

- ・参加者に渡すカップにROSConJPロゴと共に会社のロゴを掲示

予約済



■封入オプション 20万円

- ・受付にて参加者全員に渡すノベルティと同梱して、ご提供いただくアイテムを封入してお渡しすることができます。

※A4サイズで、厚さ50mmを超えないもの

※重さ500gを超えないもの

※壊れやすいもの、生もの、可燃物をご遠慮ください。

※上記以外でも封入物により同梱出来ない場合もございますので、封入物選定後、ご相談下さい。



■ダイバーシティスポンサー 1口・10万円

- ・ウェブサイト、セッションの時間外に表示されるスライド、参加者との連絡の一部でダイバーシティスポンサーとしてのアナウンス（文字列）

- ・ROSCon JP 2019前後の会社訪問への案内等

- ・学生（留学生含む）、女性、身体障害者等への参加補助（補助内容：旅費、参加費）

※候補者はROSCon JP事務局が推薦します。予めご了承ください。



※本ページの画像は参考画像です。

連絡先

ROSCon JP 実行委員会

rosconjp-2019-oc@roscon.jp

